

REGULAMIN KONKURSU „SCIENCE4FOOTBALL STARTUP CHALLENGE”

(dalej: „Regulamin”)

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest **Fundacja Legia Soccer Schools** z siedzibą w Warszawie przy ul. Łazienkowskiej 3, 00-449 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców oraz do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000577605, NIP: 7010509068, REGON: 362592359 (dalej: „**Organizator**”).
2. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie „SCIENCE4FOOTBALL STARTUP CHALLENGE” (zwanym dalej „**Konkursem**”) umożliwiającym autorom wybranych innowacyjnych projektów w obszarze sportu typu startup (zwaną dalej: „**Startup**”) wystąpienie przed zaproszonymi przez Organizatora gośćmi oraz publicznością zgromadzoną na konferencji naukowej Science4Football, który odbędzie się w dniu 16 listopada 2020 r. w ośrodku „Legia Training Center” przy ul. Legionistów 3, 05-825 Urszulin (zwanym dalej „**Konferencją**”).
3. Konkurs skierowany jest do innowacyjnych Startup’ów, które dysponują produktem/usługą/rozwiązaniem co najmniej na etapie zweryfikowanego Proof of Concept/prototypu (faza demonstracji, co najmniej TRL5).
4. Konkurs prowadzony jest przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs ma na celu promocję innowacyjnej działalności w zakresie sportu, w szczególności w piłce nożnej.
6. Konkurs zostanie ogłoszony na oficjalnej stronie internetowej Organizatora dotyczącej Konferencji (<http://science4football.com/>).
7. Celem uniknięcia wątpliwości Konkurs, którego warunki zostały określone w Regulaminie, nie jest żadną z gier losowych, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U z 2019 r. poz. 847 ze zm.).
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

§ 2.

ZASADY I WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu mogą być:
 - a) osoby fizyczne, bez względu na obywatelstwo, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych albo posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych za zgodą przedstawiciela ustawowego, o której mowa w § 2 ust. 4 Regulaminu,
 - b) osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną;
 - dysponujące produktem/usługą/rozwiązaniem objętym projektem Startup’u co najmniej na etapie zweryfikowanego Proof of Concept/prototypu (faza demonstracji, co najmniej TRL 5), które są (i) wyłącznymi autorami projektu Startup’u, (ii) posiadają prawa autorskie do projektu Startup’u, w tym autorskie prawa majątkowe do projektu Startup’u, przy czym (iii) wdrożenie projektu Startup nie naruszy praw osób trzecich, i które zobowiązują się do zachowania praw autorskich do projektu Startup’u aż do zakończenia Konkursu (dalej: „**Uczestnik Konkursu**”).
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele, współpracownicy i członkowie organów Organizatora. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby działające na rzecz Organizatora, bez względu na podstawę prawną zatrudnienia (umowa o pracę, umowa cywilnoprawna).
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być także członkowie rodzin osób wymienionych w § 2 ust. 2 powyżej. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz wstępnych, zstępnych i rodzeństwo małżonków.

4. Osoby niepełnoletnie mogą uczestniczyć w Konkursie wyłącznie za zgodą ich przedstawicieli ustawowych. W przypadku osób niepełnoletnich, warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie na adres e-mail: office@science4football.com kopii podpisanego przez przedstawiciela ustawowego oświadczenia o wyrażeniu zgody na udział w Konkursie Uczestnika Konkursu będącego osobą niepełnoletnią.
5. Z możliwości udziału w Konkursie wyłączone są osoby naruszające przepisy prawa powszechnie obowiązującego, zasady współżycia społecznego i dobre obyczaje, w szczególności zabronione jest propagowanie treści obraźliwych, wulgarnych, dyskryminujących płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub agresji, zawierające groźby pod adresem osób trzecich.
6. Konkurs prowadzony jest w terminie **od dnia 28 września 2020 r. do dnia 16 listopada 2020 r.**, przy czym powyższy okres nie obejmuje okresu trwania ewentualnych postępowań reklamacyjnych. Harmonogram Konkursu opublikowany jest na oficjalnej stronie internetowej Organizatora dotyczącej Konferencji (<http://science4football.com/>). Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Harmonogramu Konkursu.
7. Konkurs realizowany jest w trzech etapach.
8. Etap I – eliminacje:
 - a) zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się poprzez prawidłowe i kompletne wypełnienie formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na oficjalnej stronie internetowej Organizatora dotyczącej Konferencji (<http://science4football.com/>) **nie później niż do dnia 28 października 2020 r.** Kompletny formularz zgłoszeniowy oznacza w szczególności:
 - i. wypełniony formularz rejestracyjny dostępny na oficjalnej stronie internetowej Organizatora dotyczącej Konferencji (<http://science4football.com/startups/>) wraz z prezentacją projektu w języku angielskim (tzw. „pitchdeck”), oraz
 - ii. wypełnione oświadczenie dot. przetwarzania danych osobowych,
(dalej łącznie „**Zgłoszenie Konkursowe**”), przy czym każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie 1 (jeden) projekt Startup'u;
 - b) Zgłoszenia Konkursowe przesłane niezgodnie z warunkami Regulaminu lub po terminie wskazanym w § 2 ust. 8 pkt a) powyżej nie będą przyjmowane i nie biorą udziału w Konkursie;
 - c) dokonanie Zgłoszenia Konkursowego przez Uczestnika Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie;
 - d) do II etapu Konkursu zostanie zakwalifikowanych maksymalnie 12 (dwanaście) najwyżej ocenionych przez komisję konkursową Zgłoszeń Konkursowych przy uwzględnieniu następujących kryteriów:
 - i. poziom innowacyjności, nowości
 - ii. walidacja w zakresie praktycznej wykonalności przedsięwzięcia,
 - iii. potencjał rynkowy (klient, odbiorca, użytkownik, konkurencja),
 - iv. model biznesowy, co oznacza możliwości w zakresie wzrostu liczby klientów oraz przychodów,
 - v. wykonanie techniczne w zakresie funkcjonalności produktu, doświadczenia użytkownika oraz potencjału technicznego i ludzkiego,
 - v. adekwatność w odniesieniu do potrzeb branży sportowej, w szczególności dziedziny piłki nożnej;
 - e) o rozstrzygnięciu I etapu Konkursu Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani w drodze mailowej na adres e-mail wskazany przez nich w Zgłoszeniu Konkursowym **do dnia 2 listopada 2020 r.**;
 - f) każdy Uczestnik Konkursu, który został wytypowany do II etapu Konkursu zobowiązany jest potwierdzić uczestnictwo w II etapie Konkursu **nie później niż do dnia 4 listopada 2020 r.** W przypadku braku spełnienia powyższego wymogu przez Uczestnika Konkursu w ww. terminie, Organizator zastrzega sobie prawo do wytypowania w to miejsce innego Uczestnika Konkursu.
9. Etap II – Przygotowanie do prezentacji finałowej

- a) W przypadku zmian w pitchdecku projektu Startup'u Uczestnik Konkursu zobowiązany jest przesłać Organizatorowi zaktualizowany i ostateczny pitchdeck projektu Startupu **nie później niż do dnia 5 listopada 2020 r.**;
- b) tzw. „Pitch training” zakwalifikowanych projektów Startup odbędzie się **w dniu 6 listopada 2020 r.** we wskazanym przez Organizatora miejscu na terenie Warszawy lub w Legia Training Center;
- c) każdy Uczestnik Konkursu, który został wytypowany do II etapu Konkursu zobowiązany jest dostarczyć, **nie później niż do dnia 6 listopada 2020 r.**, pisemne oświadczenia wszystkich przedstawicieli Uczestnika Konkursu o wyrażeniu zgody na wykorzystanie ich wizerunku. W przypadku braku spełnienia powyższego wymogu przez Uczestnika Konkursu w ww. terminie, Organizator zastrzega sobie prawo do wytypowania w to miejsce innego Uczestnika Konkursu.

10. Etap III – Finał

- a) Uczestnicy Konkursu zakwalifikowani do finału (dalej: „**Finaliści**”) dokonają osobistej 5-minutowej prezentacji przed jury Konkursu oraz publicznością zgromadzoną na Konferencji **w dniu 16 listopada 2020 r.** oraz będą udzielać odpowiedzi na pytania zadane przez członków jury Konkursu;
- b) skład jury Konkursu zostanie ustalony przez Organizatora;
- c) Konkurs kończy się posiedzeniem Jury, które wyłoni 1 (jednego) zwycięzcę Konkursu (dalej: „**Laureat**”).
Ogłoszenie Laureata nastąpi w dniu 16 listopada podczas Konferencji.

§ 3.

PRAWA DO PROJEKTU STARTUP. WIZERUNEK UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Uczestnik Konkursu dokonując Zgłoszenia Konkursowego oświadcza i gwarantuje, że:
 - a) projekt Startup'u stanowi przejaw jego indywidualnej i oryginalnej twórczości oraz, że przysługują mu wszelkie prawa do projektu Startup'u, w tym autorskie prawa majątkowe, i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone. Uczestnik Konkursu gwarantuje, iż w czasie trwania Konkursu prawa te nie zostaną zbyte ani obciążone na rzecz osób trzecich;
 - b) korzystanie z projektu Startup'u na potrzeby Konkursu zgodnie z Regulaminem nie zagrazi ani nie naruszy niczych praw, dóbr, dobrych obyczajów ani tajemnicy chronionej prawem lub na podstawie zobowiązania;
 - c) jego udział w Konkursie nie narusza ani nie naruszy postanowień żadnych umów ani praw osób trzecich, w tym między innymi patentów, praw autorskich, tajemnicy przedsiębiorstwa, znaków towarowych, reklamy ani dóbr osobistych jak również nie ujawni z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa żadnych informacji poufnych lub zastrzeżonych dotyczących innej osoby lub podmiotu.
2. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich dotyczące projektu Startup'u zgłoszonego do Konkursu przez Uczestnika Konkursu, w tym w szczególności wynikające z tytułu naruszenia ich praw autorskich do projektów / produktów / usług / rozwiązań zaprezentowanych w ramach Konkursu, praw osobistych lub majątkowych.
3. W przypadku zgłoszenia jakichkolwiek naruszeń lub roszczeń przez osoby trzecie co do projektu Startup'u (tj., w szczególności dotyczących naruszenia ich praw autorskich do projektów / produktów / usług / rozwiązań zaprezentowanych w ramach Konkursu, praw osobistych lub majątkowych):
 - a) Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia tego projektu Startup' u z Konkursu; oraz
 - b) Uczestnik Konkursu, który zaprezentował dany pomysł, chroni, na każde wezwanie, w tym zwalnia i zabezpiecza Organizatora przed odpowiedzialnością w zakresie wszelkich takich roszczeń, w tym zrekompensuje poniesione przez Organizatora szkody z nimi związane.
4. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za działania osób wskazanych przez siebie do udziału w Konkursie.
5. Uczestnik Konkursu dokonując Zgłoszenia Konkursowego wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora swojego znaku towarowego, oznaczeń słownych, graficznych lub o charakterze słowno-graficznym w materiałach marketingowych lub informacyjnych dotyczących lub związanych z Konkursem.

6. W trakcie Konferencji Organizator ma prawo do wykonywania zdjęć oraz nagrywania filmów na potrzeby ich wykorzystania w środkach masowego przekazu (TV, radio, Internet, prasa) oraz w celach dokumentacyjnych, promocyjnych i marketingowych Organizatora, partnerów i sponsorów Konferencji oraz innych podmiotów wskazanych przez Organizatora. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z wyrażeniem zgody na rejestrację, wykorzystanie oraz emisję przez Organizatora, podmioty z nim powiązane oraz przez sponsorów i partnerów Konferencji wizerunku/głosu/wypowiedzi każdego z Uczestników Konkursu we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych bez żadnych ograniczeń czasowych ani terytorialnych.
7. Wyrażenie zgody oznacza, że zdjęcia, filmy oraz nagrania zarejestrowane w trakcie Konferencji mogą być publikowane na stronie internetowej Konferencji lub na innych stronach internetowych prowadzonych przez Organizatora, partnerów i sponsorów Konferencji oraz innych podmiotów wskazanych przez Organizatora, w tym emitowane w formatach audio, wideo i w formie obrazów. Każdy z Uczestników Konkursu niniejszym zrzeka się wszelkich roszczeń (obecnych i przyszłych), w tym roszczeń o wynagrodzenie wobec Organizatora, partnerów i sponsorów Konferencji oraz innych podmiotów wskazanych przez Organizatora, z tytułu wykorzystania jego wizerunku/głosu/wypowiedzi dla celów określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 4.

ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU. NAGRODY

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa Organizatora, przy czym o składzie komisji konkursowej decyduje Organizator.
2. Dla Laureata Konkursu wyłonionego zgodnie z Regulaminem, przewidziano nagrodę główną (dalej: „**Nagroda Główna**”) w postaci:
 - a) Zaproszenia specjalne oraz możliwość ekspozycji podczas kolejnych edycji Science4Football;
 - b) 2 tygodniowe korzystanie z infrastruktury i wsparcia eksperckiego w Legia Training Center z możliwością testowania i rozwoju swojego rozwiązania;
 - c) Promocja w kanałach S4F i partnerów;
 - d) Bilety VIP na mecz Legii Warszawa.

Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia katalogu nagród wchodzących w skład Nagrody Głównej. Szczegóły dotyczące realizacji Nagrody Głównej będą konsultowane z Laureatem Konkursu, przy czym będą one uzależnione w dużej mierze od dyspozycyjności podmiotów i instytucji, o których mowa w pkt. a) i b) powyżej.

Laureat Konkursu zostanie dodatkowo uhonorowany nagrodą pieniężną o wartości równej 11,11% sumy wartości Nagrody Głównej. Nagroda pieniężna przeznaczona jest wyłącznie na pokrycie podatku należnego od Laureata za zwycięstwo w Konkursie. Celem uniknięcia wątpliwości dodatkowa nagroda pieniężna będąca integralną częścią Nagrody Głównej potrącona zostanie przez Organizatora przed wydaniem Nagrody Głównej Laureatowi i przekazana do właściwego urzędu skarbowego tytułem należnego podatku.

3. Laureat oraz Finaliści nie mogą żądać wymiany Nagrody Głównej/Nagrody na jej równowartość pieniężną ani na nagrodę innego rodzaju.
4. Nagroda zgodnie z treścią przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych stanowi wartość wolną od opodatkowania podatkiem dochodowym.
5. W przypadku niepełnoletniego Laureata Konkursu, warunkiem koniecznym do wydania Nagrody Głównej jest przekazanie Organizatorowi, przed przekazaniem Nagrody Głównej, oryginalnego egzemplarza pisemnej zgody przedstawicieli ustawowych Laureata, o której mowa w § 2 ust. 4 Regulaminu.

§ 5.

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu winny być zgłaszane na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu lub na adres e-mail: office@science4football.com.
2. Reklamacja, aby była ważna, powinna zawierać: imię i nazwisko osoby, której interes prawny został naruszony w wyniku przeprowadzenia Konkursu, jej adres korespondencyjny lub e-mail, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana, według wyboru Organizatora w formie pisemnej na adres korespondencyjny lub pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w ramach reklamacji. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może wysłać odpowiedź na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres korespondencyjny lub adres e-mail.
5. Spory odnoszące się i wynikające ze sposobu przeprowadzenia Konkursu będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny.

§ 6.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Twoich danych osobowych, które podajesz w związku z udziałem w Konkursie i ewentualnym przekazaniem nagród jest Fundacja Legia Soccer Schools z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa) („Organizator”). Możesz skontaktować się z nami pocztą tradycyjną lub wysyłając maila na adres: daneosobowe@legia.pl.
2. Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w następujących celach:
 - a. w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, a także wydania nagrody (o ile okażesz się zwycięzcą) – podstawą prawną przetwarzania będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu;
 - b. w celu realizacji obowiązków prawnych o charakterze podatkowym i rachunkowym;
 - c. w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na możliwości ustalenia i dochodzenia przez nas roszczeń (należności) lub obrony przed takimi roszczeniami;
 - d. oceny satysfakcji z naszych produktów i usług a także w celu informowania o i prowadzenia marketingu usług i produktów LSS, Legii Warszawa S.A., Sponsorów i Partnerów Legii Warszawa S.A. oraz podmiotów związanych z Legią Warszawa S.A. tj. Fundacji Legii i Sekcji Legii Warszawa.
3. Do Twoich danych dostęp będą miały podmioty zapewniające działanie, utrzymanie i serwis systemów i rozwiązań IT stosowanych przez Organizatora, a także agencje marketingowe zaangażowane w organizację Konkursu.
4. Twoje dane, w tym informacje o zgłoszonych przez Ciebie Uczestnikach Konkursu, zostaną wykorzystane do tworzenia ofert produktów i usług dedykowanych dla Ciebie a także do analiz (m.in. statystycznych i dotyczących cech odbiorców naszych usług i produktów) prowadzonych w celu lepszego przygotowania naszej oferty lub informacji czy zapewnienia bardziej skutecznego dotarcia do wybranej grupy odbiorców.
5. Twoje dane osobowe nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
6. W przypadku roszczeń związanych z Twoim uczestnictwem w Konkursie, Twoje dane będą wykorzystywane przez okres, przez który będą trwały postępowania dotyczące takich roszczeń.

Twoje dane będą przez nas przechowywane do upływu okresu przedawnienia wszelkich roszczeń związanych z Konkursem, w tym roszczeń pochodzących z wyroków dotyczących Konkursu oraz przez okres niezbędnym do zachowania dowodów na wystąpienie zdarzeń mających skutki podatkowe.
7. W związku z tym, że Organizator przetwarza Twoje dane osobowe, przysługuje Ci szereg praw, o których mowa poniżej.
8. W celu skorzystania z tych praw lub uzyskania dodatkowych informacji w tym zakresie zachęcamy do kontaktu z nami (dane kontaktowe w § 6 ust. 1 powyżej).

FUNDACJA LEGIA SOCCER SCHOOLS

ul. Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa

• tel. [+48] 22 318 20 00 • [+48] 22 318 20 17

• e-mail: kontakt@legiasoccerschools.pl • www.legiasoccerschools.pl

9. Jeżeli zwrócisz się do Organizatora z żądaniem skorzystania ze Swoich praw, w przypadku uzasadnionych wątpliwości co do Twojej tożsamości, Organizator może zażądać dodatkowych informacji niezbędnych do potwierdzenia Twojej tożsamości.
10. Masz prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących Ciebie danych osobowych.
11. Masz prawo do żądania dostępu do Twoich danych osobowych, w tym w szczególności informacji o tym czy Organizator przetwarza Twoje dane osobowe oraz o zakresie danych posiadanych przez Organizatora, celach przetwarzania danych czy kategoriach odbiorców Twoich danych.
12. Masz prawo żądania niezwłocznego sprostowania danych lub uzupełnienia danych niekompletnych.
13. Masz prawo żądania niezwłocznego usunięcia dotyczących Ciebie danych.
14. Masz prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych.
15. Masz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeżeli sadzisz, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Ciebie narusza przepisy prawa.
16. Podanie danych jest wymagane przez Organizatora, abyś mógł uczestniczyć w Konkursie. Niepodanie danych będzie skutkowało niemożliwością uczestnictwa w Konkursie.
17. Organizator oraz Legia Warszawa S.A. w celu prowadzenia działań marketingowych, o których mowa w § 6 ust. 2 lit. d oraz § 6 ust. 4 Regulaminu, wykorzystuje działania o charakterze profilowania tj. analizuje informacje o Tobie, aby przedstawić Ci ofertę uwzględniającą Twoje wybrane cechy lub odpowiadającą – w ocenie Organizatora lub Legii Warszawa S.A. – Twoim potrzebom i wymaganiom.

§ 7.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o utracie przez tego Uczestnika Konkursu prawa do Nagrody/Nagrody Głównej. W takim przypadku komisja konkursowa Organizatora jest uprawniona do wyboru nowego Laureata/Finalisty na zasadach wskazanych w Regulaminie.
2. Z treścią Regulaminu oraz ewentualnymi zmianami Regulaminu można się zapoznać w siedzibie Organizatora (tj. Fundacja Legia Soccer Schools, ul. Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa) oraz na oficjalnej stronie internetowej Organizatora dotyczącej Konferencji (<http://science4football.com/>). W innym przypadku zostaną uznane za nieważne. Zmiany Regulaminu następują z poszanowaniem praw nabytych Uczestników Konkursu.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu są interpretowane zgodnie z polskim prawem. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.